

И.В. Кусков

ТРУДОВАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ БЕЗДОМНЫХ

КОЖЕВЕННАЯ МАСТЕРСКАЯ

Москва
2025

УДК 364.273

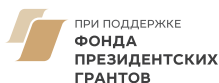
ББК 60.995

К94



ТЕПЛЫЙ ПРИЕМ

приют для бездомных людей



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
**ФОНДА
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**

Проект реализуется с использованием гранта
Президента Российской Федерации
на развитие гражданского общества,
предоставленного Фондом президентских грантов

Кусков, И.В.

К94

Трудовая реабилитация бездомных. Кожевенная мастерская. – М.,
2025. – 56 с.

ISBN 978-5-6052271-7-5

В методическом пособии подробно рассмотрены принципы организации и работы кожевенной мастерской для бездомных людей, описано ее оснащение, методология обучения кожевенному мастерству, работа трудовой артели, организация продажи изделий. Предложенный опыт может быть использован для социально-психологической реабилитации и абилитации не только бездомных людей, но и широкого круга инвалидов, проживающих в стационарных социальных учреждениях.

Книга будет полезна заместителям руководителей региональных министерств социального развития, курирующим работу стационарных учреждений, руководителям и сотрудникам стационарных социальных учреждений, студентам профильных специальностей социальных вузов, сотрудникам НКО, помогающих бездомным людям.

УДК 364.273

ББК 60.995

ISBN 978-5-6052271-7-5

©Кусков И.В., текст, 2025

Оглавление

Вступительное слово команды проекта	4
Об авторе	5
Команда проекта	7
1. Важность трудовой реабилитации	8
2. Как мы пришли к идее кожевенной мастерской и что из этого вышло	14
3. Организация и оснащение кожевенной мастерской	18
4. План занятий в обучающей мастерской	26
5. Социальное предпринимательство	39
6. Тиражирование опыта и перспективы	49
Книги И.В. Кускова по организации помощи бездомным	54

Дорогие читатели!

В этой книге мы делимся опытом трудовой реабилитации бездомных людей, в том числе инвалидов.

При поддержке Фонда президентских грантов приюту «Теплый прием» удалось открыть обучающую кожевную мастерскую, достичь важных результатов и трансформировать проект в социальное производство. Наряду с фандрайзингом, оно является одним из важных способов финансирования социально-ориентированных НКО. В условиях финансовой нестабильности развитие приносящих доход производств фактически является вопросом выживания для СО НКО. Кроме того, обучение в кожевной мастерской помогло бездомным людям по-другому посмотреть на свою жизнь – дало надежду, мотив трудиться, пробудило интерес к творчеству, позволило заработать денег.

Нам кажется, что подобный проект легко повторить в любом стационарном социальном учреждении и достичь таких же прекрасных результатов. Поэтому мы подробно изложили наш опыт, в том числе рассказали об оснащении кожевной мастерской, методологии обучения студентов, продаже кожевных изделий, организации социального предприятия и способах сделать его окупаемым и, в перспективе, прибыльным.

Очень надеемся, что вы вдохновитесь нашим опытом и сможете повторить, а может, и превзойти полученный нами результат!

Наш проект открыт для командных и обучающих стажировок, а также для коллабораций в сфере производства. Ваши замечания и предложения можете направлять по адресам: ano-tp@yandex.ru и friends@teplypriem.ru.

Команда проекта

Об авторе



Илья Владимирович Кусков

Занимается помощью бездомным людям с 1998 года. Долгое время помогал бездомным в качестве волонтера. Потом последовательно занимал должности сотрудника Комиссии по церковной социальной деятельности при Епархиальном совете Москвы (2003–2006), руководителя направления помощи бездомным Отдела по церковной благотворительности и социальному служению Русской Православной Церкви (2010–2017), сотрудника социального отдела Московской городской епархии (с 2017 года по настоящее время). За этот период реализовывал социальные проекты: автобус «Милосердие» как проект экстренной помощи по спасению замерзающих людей на улицах Москвы, «Ангар спасения» как проект центра комплексной социальной помощи бездомным, автопробег «Надежда» как

средство поддержки регионов и тиражирования накопленного опыта. Опубликовал три методических пособия по оказанию помощи бездомным, которые были разосланы по социальным учреждениям страны, а также два социальных справочника, один из которых переиздавался 4 раза, а другой – 9 раз. В 2017 году открыл приют «Теплый прием» в Химках (Московская область). За 7 лет работы приют оказал помощь 1400 бездомным людям, причем 807 из них закончили процесс реабилитации успешно. С 2023 года при приюте действует обучающая кожевенная мастерская, а в 2024 году начала работу кожевенная артель.

Команда проекта



Книга не появилась бы на свет без советов, поддержки, подсказок команды проекта, которая выступила в качестве самых строгих рецензентов. Большая честь и радость представить их вам, дорогие читатели (на фото – слева направо).

Павел Игоревич Смоляр – мастер обучающей кожевенной мастерской приюта «Теплый прием». Опытный мастер, автор методики работы обучающей мастерской. Консультант в написании Глав 3 и 4.

Анна Александровна Морозова – менеджер проекта. Много лет трудилась социальным работником в службе по работе с просителями Марфо-Мариинской обители милосердия. Отвечает за развитие проекта и выведение его на безубыточность. Консультант в написании Главы 5.

Теймураз Зиновиевич Булискерия – мастер-наставник трудовой артели приюта «Теплый прием». Опытный мастер-кожевенник и ювелир. Сумки его работы экспонировались на многих кожевенных выставках, в том числе за рубежом. Консультант в написании Глав 3 и 4.

1. Важность трудовой реабилитации

Вопрос реабилитации бездомных людей и возвращения их в нормальную трудовую жизнь является краеугольным для всех организаций, помогающих бездомным. Многие пытаются вывести универсальный алгоритм, применяя который можно превратить обычного бездомного из отталкивающего человека в примерного трудолюбивого семьянина. Написать единый алгоритм сразу для всех, конечно же, невозможно, поскольку каждый человек является уникальным индивидуумом. Однако можно выделить общие правила или закономерности.

Безусловно, изменить человека, если он этого не хочет, невозможно. Для того чтобы произошли кардинальные изменения в его жизни, нужно внутреннее желание изменений, мотивация. Что же мотивирует человека, что заставляет его меняться?

В своей работе «Мотивация и личность» основатель гуманистической психологии А. Маслоу разработал знаменитую теорию о «пирамиде потребностей». Теория ранжирует потребности человека и объясняет, как их удовлетворение помогает личности гармонично развиваться и мотивирует ее к дальнейшим изменениям.

Без удовлетворения базовых потребностей в питании и безопасности (наличия безопасного дома или приюта, в котором решены проблемы с питанием, одеждой и медицинской помощью) человек не может думать о поиске работы или создании семьи.

Если спроецировать теорию на работу с бездомными, мы поймем, что одна лишь уличная работа с ними, без возможности устройства их проживания в социальном учреждении, скорее всего, не сможет привести к изменению жизни человека, он так и останется на улице. Именно поэтому уличная работа в системе социальной реабилитации



всегда используется для первого знакомства с человеком, выявления его проблем и дальнейшей маршрутизации в социальное учреждение.

Также уличная работа выполняет важную задачу профилактики и предупреждения бездомности, помогая только что попавшему на улицу человеку быстро вернуться домой или устроиться в приют. Многие эксперты отмечают пагубность длительного пребывания на улице для личности бездомного человека. Происходит так называемое упрощение планирования личности, или разрушение способности человека к долгосрочному планированию¹. У человека остаются только достаточно простые планы (сдать металл-поесть-поспать) на день и полное непонимание будущего. В особо тяжелых случаях происходит абстрагирование человека от реальности, уход в себя, проживание реальности параллельной жизнью².

1 См.: Ключева, Н.Ю. Динамика инволюции качеств бездомного человека. Диссертация на соискание степени кандидата психологических наук. Электронная копия: DissertCat: Электронная библиотека диссертаций. <https://clck.ru/3ETE6w> (дата обращения: 1.11.2024).

2 См.: Эммануэлли, К. Отверженные. Как победить пренебрежение к изгоям? М. : Nota Bene, 2009. С. 57–67.

В такие моменты человек не воспринимает свое тело, свои раны, не предпринимает ничего для их лечения, проживает свою жизнь, как будто глядя на нее со стороны. Это может приводить к тяжелому повреждению психики человека, для преодоления которого могут потребоваться годы реабилитации³. Поэтому очень важно постараться быстро и своевременно помочь человеку, оказавшемуся в трудной жизненной ситуации на улице.

Возвращаясь к пирамиде Маслоу, мы видим, что важным этапом развития мотивации к изменению личности является реализация социальных потребностей человека – прежде всего, потребности в заботе, общении, поддержке и любви. Этот важный этап может быть успешно пройден только в социальном учреждении. Заботу, любовь и поддержку одинокому бездомному человеку могут дать сотрудники учреждения, искренне соболезнующие и сопереживающие ему. Человек чувствует эту заботу, радуется поддержке, которой ему так недоставало на улице, и постепенно становится готовым сделать социальный рывок, порой из одной только благодарности и безграничной признательности сотрудникам учреждения. В приютах, где людей не любят и не проявляют о них искренней заботы, высокий и стабильный процент реабилитации невозможен, он всегда будет низким. Рассказы сотрудников учреждения о том, что бездомных практически невозможно реабилитировать, – верный признак отсутствия эмпатии и любви к людям в самом учреждении.

Следующие этапы пирамиды Маслоу – потребность в признании и самоактуализации – тесно связаны с трудом и творчеством. Когда человек устраивается на работу, он получает первые стабильные деньги, видит признательность в глазах коллег, растет его самооценка. Благодаря этому впервые появляется долгосрочное планирование и постепенно созревает готовность к самостоятельной жизни.

Занятие полезным созидательным трудом – важный компонент успешной реабилитации. Руководители приютов понимают это и активно приобщают бездомного человека к труду. Для здоровых людей обычно предусмотрены работы вне приюта: подряды на строительстве, благоустройстве территорий, такелажные работы. Для престарелых и инвалидов возможен только посильный ручной труд в самом учреждении.

3 См.: Эммануэлли, К. Отверженные. Как победить пренебрежение к изгоям? М. : Nota Bene, 2009. С. 57–67.

Стоит отметить, что некоторые организации используют труд бездомных для извлечения прибыли. Подобная практика была введена в обиход в 2007 году кемеровской организацией «Преображение России». Людям предоставляли бесплатное проживание в приютах в обмен на практически ежедневный труд, вся прибыль от которого шла в доход организации. При этом на само содержание приюта шло менее 50% заработанных людьми денег. Фактически руководители организации умело эксплуатировали трудную жизненную ситуацию пришедших к ним людей. С того времени опыт был широко растиражирован и распространен по всей России, а подобные организации получили уже ставшее нарицательным название рабочих домов – по аналогии с описанными Диккенсом работными домами, поистине домами скорби. Ввиду большой конкуренции за рабочие ресурсы условия размещения людей к настоящему времени улучшились, работникам даже стали выплачивать небольшие деньги, но принципов работы и ее сути это не изменило. Все проекты, работающие по принципу рабочих домов, имеют схожие черты: полная финансовая непрозрачность, отсутствие годовой отчетности, отсутствие статистики по реабилитации людей, ориентирование на проживание «в коммунах», полное пренебрежение противопожарными и санитарными правилами.

Подобные учреждения заинтересованы в закреплении у себя хороших работников, поэтому они не стремятся к полной реабилитации людей и возвращению их к самостоятельной трудовой жизни. Наоборот: усиленно пропагандируют линию длительной реабилитации и жизни, в том числе и семейной, в их трудовых коммунах. Происходит как бы небольшое позитивное изменение социального статуса бездомного человека, но в обмен на это он оказывается полностью зависим от трудовой организации и не представляет самостоятельной трудовой жизни вне ее.

Такой результат никак не может быть признан успешным итогом реабилитации бездомного, поэтому рабочие дома следует рассматривать не как социальные, а как коммерческие учреждения, какую бы пиар-стратегию, в том числе церковную, они ни использовали для своего продвижения. Их методы не приводят к реабилитации человека, поскольку во главу угла поставлена прибыль организации, а не решение проблем самого человека.

При организации трудового процесса для физически активных людей в социальных учреждениях следует прежде всего

заботиться о человеке, его интересах и потребностях, ориентировать его на сохранение заработной платы для дальнейшей самостоятельной аренды жилья, помогать ему подбирать хорошую работу и честных работодателей.

Перспективным направлением в этой области является проф-ориентация и переобучение бездомных людей. Одной из главных проблем у тех, кто попадает на улицу, является отсутствие востребованной на рынке профессии. Человек, таким образом, не может устроиться на стабильную работу по официальному договору, что является дополнительным фактором риска возникновения очередной трудной жизненной ситуации. Поэтому оплачиваемое социальными организациями переобучение бездомного в городских колледжах на трехмесячных курсах по профессии сантехника, электрика, электромонтажника слаботочных систем поможет человеку заложить фундамент для последующей устойчивой реабилитации и резко уменьшит риск возникновения бездомности в будущем.

Приобретение новой востребованной профессии является сильным мотивирующим фактором, который помогает человеку строить долгосрочные планы и крепко держаться за нормальную жизнь.

При наличии поддержки со стороны регионального министерства социального развития можно обсуждать вопрос со службой занятости населения и договариваться о выделении бесплатных квот для переобучения бездомных.

Престарелых людей и инвалидов вовлекают в трудовую активность, используя разнообразный ручной труд, который не будет их сильно утомлять. Обычно для них организуют гончарные мастерские с росписью изделий, швейное производство, плетение ковриков, вязание шерстяных вещей, изготовление несложных столярных изделий. Мы впервые в стране добавили к этому списку кожевенную мастерскую как основу для обучения новым навыкам бездомных людей, в том числе и инвалидов. О причинах такого выбора и полученных результатах мы расскажем в следующей главе. Здесь же хочется отметить, что обучение новым профессиям и возможность получения заработка оказывают на бездомных людей сильное мотивирующее действие, способствуют их активной вовлеченности в трудовой процесс, готовят к самостоятельной жизни в будущем.

Итак, опыт наглядно показывает, что обеспечение базовых потребностей, искренняя забота о ближнем и эффективно организованный процесс труда в социальном учреждении приводят к столь желаемой многими СО НКО эффективной реабилитации человека и возвращению его в нормальную трудовую жизнь. Это и есть общая схема уникальной формулы реабилитации бездомных людей.

Стоит помнить, что сам процесс может быть осложнен зависимостями человека, которые дают о себе знать на каждом этапе реабилитации. Это сильно влияет на успех, поэтому так необходимо содействовать подопечным в преодолении зависимостей. В среде бездомных больше всего распространен алкоголизм. Эффективным способом помощи может быть организация клуба Анонимных Алкоголиков (АА) на базе приюта, а также активное взаимодействие с православными священниками по воцерковлению и духовному окормлению проживающих. Пришедшие к вере люди эффективнее проходят реабилитационный процесс. Обычно местная епархия всегда готова помочь в духовном окормлении социальных учреждений. Также всегда готовы протянуть руку помощи местные сообщества АА.

На основе длительного опыта помощи бездомным людям скажем несколько слов о пиках их мотивации к изменению жизни.

Первый мотивационный пик, приводящий к уходу с улицы, связан с резким ухудшением условий жизни. Причиной может быть тяжелая внезапная болезнь, резкое похолодание или накопившаяся усталость от беспросветной жизни на улице. Человек достигает некоего условного дна в своем уличном существовании. Эти обстоятельства заставляют его активно искать выход из сложившейся ситуации.

Второй мотивационный пик приходится на второй-третий месяц проживания человека в приюте и связан с резкими позитивными изменениями в жизни. Если условия в приюте хорошие, базовые проблемы – здоровье, документы – решены, а персонал искренне сопереживает и заботится, то у человека появляется желание попробовать изменить свою жизнь еще раз. Он поднимается на следующий уровень потребностей: потребности в признании. Этим фактом администрации учреждения нужно обязательно пользоваться и организовывать подходящий трудовой процесс, который зачастую и приводит к успешной реабилитации бездомного.

2. Как мы пришли к идее коженной мастерской и что из этого вышло

Создавая приют, мы не задумывались об организации специальной обучающей программы для тех, кто будет здесь жить. Однако со временем обстоятельства стали развиваться таким образом, что мы были вынуждены задуматься об этом.

В приют «Теплый прием» в зимнее время всегда поступало много бездомных людей, лишившихся ног в результате обморожения. В основном это были мужчины 35–45 лет. Наши сотрудники обычно оформляли их в дома-интернаты по месту последней прописки, иногда прибегая к помощи региональных государственных приютов для бездомных людей как промежуточному этапу. Всех этих мужчин ждало долгое безрадостное существование в казенном учреждении до конца их жизни. Нашим сотрудникам было очень их жалко, и мы решили попробовать заняться протезированием их конечностей.

Мы нашли протезное предприятие, рассказали о нашей работе и договорились о совместной деятельности. Сотрудничество оказалось взаимовыгодным: протезирование бездомных людей стало для предприятия дополнительным источником прибыли и стабильных заказов. Наши коллеги всячески помогали нам: оказали поддержку с регистрацией бездомных инвалидов в регионе и подробно разъяснили схему получения инвалидности и оформления пенсии. Закипела активная работа. Прохождение всей схемы полностью – от поступления человека из больницы и до привыкания к ходьбе на протезах – занимало в среднем 12 месяцев. Это была долгая, дорогая, но очень качественная и эффективная социальная помощь. Всего с 2021 по 2024 год протезы по программе

получили 24 человека. Предложенную схему работы по протезированию бездомных людей мы советуем принять во внимание руководителям социальных приютов для бездомных: ее можно реализовать в любом регионе России.

Протезированные бездомные люди получили надежду на новую, обычную человеческую жизнь. Они стали массово отказываться от оформления в дома престарелых и искать работу. И вот здесь возникли большие проблемы: работодателям были не нужны подобные работники. Коллектив нашего приюта стал думать, что можно сделать в такой ситуации. Решили попробовать обучать людей ремеслу, которым могут эффективно заниматься даже инвалиды и которое будет достаточно востребованным.

Поиск привел нас к мысли об отделениях службы быта, где, как нам показалось, наши выпускники могли бы заниматься ремонтом сумок – достаточно востребованной услугой в больших городах. Мы стали изучать кожевенное ремесло как основу для получения необходимых навыков и поняли, что это самый лучший вариант, потому что:

- 1) кожгалантерея нужна всегда: ремнями, кошельками, сумками пользуются все;
- 2) параллельно можно работать в службе быта;
- 3) это сидячая работа, и отсутствие ног, в целом, ничему не мешает;
- 4) это ремесло достаточно простое в освоении;
- 5) оно не требует дорогого оснащения рабочего места;
- 6) производство кожаных изделий – творческое и увлекательное занятие само по себе.

Еще одним аргументом стал сон об уже работающей кожевенной мастерской, который приснился руководителю приюта – автору этой книги. Перечисленных причин нам показалось достаточно. Мы остановили свой выбор на кожевенном ремесле.

Дальше приступили к воплощению идеи в жизнь. Написали заявку на грантовый конкурс Фонда президентских грантов и выиграли грант на реализацию проекта. Долго искали мастера-кожевника, потом делали ремонт помещения будущей мастерской, закупали оснащение и оборудование, монтировали его на месте – и наконец приступили к обучению.

Прежде всего, мы начали проводить мастер-классы для жителей приюта, показывая им основные элементы кожевенного ремесла и оценивая их заинтересованность. На основе такого примитивного профотбора определяли будущих учеников мастерской. Обучающие курсы длились три месяца. За это время люди осваивали основные принципы ручной работы с кожей, производство простых изделий (картхолдеров, обложек для паспортов, ключниц, ремней), базовые принципы работы на промышленной швейной машинке. Особо успешным и талантливым ученикам были доступны дополнительные двухмесячные обучающие курсы по изготовлению более сложных изделий – сумок и портфелей.

За первый год обучение прошло 46 человек, 9 из них стали хорошими мастерами-кожевниками. Обучаться в мастерскую приглашали всех, однако наибольший интерес и успехи в учебе показали именно бездомные инвалиды. В итоге, почти все обученные нами мастера-кожевники были инвалидами. Такой эффект можно объяснить большей мотивацией инвалидов, поскольку для них это была не просто потребность в самореализации или признании, но и единственная возможность начать новую самостоятельную жизнь. Для здоровых людей обучение не являлось единственным возможным способом перехода на другой уровень потребностей, поэтому и учились они хуже.

По просьбам уже обученных нами мастеров-кожевников и при поддержке второго гранта Фонда президентских грантов была открыта трудовая артель, главной задачей которой было обеспечить мастеров самостоятельным заработком. Часть обученных мастеров ушла в коммерческие компании, а часть осталась в артели, где на данный момент трудятся 7 человек. Работу наших мастеров в артели координировал опытный мастер-наставник, который также занимался повышением их квалификации и следил за выполнением плана.

Обеспечение артели стабильными заказами являлось отдельной проблемой. Но с Божией помощью она была успешно решена. О том, как именно, мы расскажем подробнее в следующих главах. Благодаря работе с разными заказчиками – физлицами и юрлицами – к концу первого полугодия работы артели удалось принять всех мастеров в штат организации и выплачивать зарплату и премии. Это еще больше мотивировало мастеров к качественной и быстрой работе, а новых студентов побудило к прилежной учебе и желанию попасть в артель на работу.

Достигнутые нами результаты, как нам кажется, можно легко получить в любом приюте для бездомных людей или стационарном социальном учреждении для инвалидов. Поэтому, уважаемые читатели, мы решили детально описать процесс оснащения и организации обучения в кожевенной мастерской, чтобы при желании вы смогли его повторить.

3. Организация и оснащение ко- жевенной мастерской

Помещение для мастерской нужно выбрать в отдалении от жилых комнат приюта. Этого требует санитарный норматив СП 2.1.3678-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к эксплуатации помещений, зданий, сооружений, оборудования и транспорта, а также условиям деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих продажу товаров, выполнение работ или оказание услуг» в п. 9.11: «Учебные помещения, учебно-производственные (лечебно-трудовые) мастерские, предусмотренные в составе организаций социального обслуживания в соответствии с их профилем, оборудуются в соответствии с требованиями санитарных правил к условиям труда. Не допускается размещение учебно-производственных мастерских в одном блоке с помещениями для проживания». Это требование справедливо: легко представить, как удары киянок при установке хольнитенов и кнопок будут отвлекать и раздражать людей, живущих в соседних комнатах.

Помещение также должно быть оснащено приточно-вытяжной вентиляцией, поскольку некоторые виды химических средств для обработки кожи имеют сильный запах. Никаких других нормативных правил для кожевенных мастерских не предусмотрено.

Площадь одного рабочего места должна быть не менее 2 м². Максимальное количество мест для обучающихся – не более пяти (при большем их количестве эффективность обучения снижается). Для установки профессиональной швейной машины для кожи понадобится 3 м². Также потребуется место для раскройного стола и небольшого шкафа, в котором будут храниться резервный инструмент, нитки и химикаты.



Общий вид мастерской

Организация рабочего места

Для организации рабочего места удобно использовать металлические складские стеллажи с полками метровой длины, монтируемые в два-три ряда. Первый ряд полок монтируется на высоте 75 см от пола, покрывается толстой фанерой и используется как удобная столешница для рабочих мест. Второй и третий ряд полок монтируются на высоте человеческого роста и чуть выше и используются для хранения инструментов и кожи. На стене крепятся фанерные листы, к которым прикрепляется настенный органайзер с пластмассовыми лотками для рабочего инструмента. Маленькие расходники и инструменты хранятся в небольших органайзерах для инструментов.

В качестве сидений можно использовать удобные вращающиеся стулья, а для освещения рабочего места – вращающиеся светильники.

Получается аккуратное и удобное место для работы.



Вот перечень необходимого для организации одного рабочего места.

Наименование оборудования	Количество
Стеллажи	1 комплект
Фанерное покрытие на полку и стену	1 комплект
Органайзер настенный с лотками	2 шт.
Лампа осветительная	1 шт.
Удлинитель	1 шт.
Кресло	1 шт.
Органайзер для мелочей	1 шт.

Оснащение рабочего места и мастерской

Непосредственно для работы и обучения нужно специальное оборудование и инструменты. Ниже – список необходимого для одного рабочего места.

Наименование оборудования	Количество
Плита гранитная	1 шт.
Мат для раскроя А2	1 шт.
Подложка нейлоновая 50×100×170 мм	1 шт.
Роллер для уреза	1 шт.
Нож SDI +10 лезвий	1 шт.
Макетный нож с лезвиями	1 шт.
Перекусы для ниток	1 шт.
Плоскогубцы	1 шт.
Круглогубцы	1 шт.
Бокорез	1 шт.
Ремнерез	1 шт.
Пробойники круглые, комплект из 8 шт. от 1 до 8 мм	1 комплект
Пробойники круглые, комплект из 2 шт. (9 мм, 10 мм)	1 комплект
Пробойник под пряжку 5×26 мм	1 шт.
Пробойник под пряжку 4×21 мм	1 шт.
Пробойники строчные, ромб, 4 мм	1 комплект
Пробойники строчные, ромб, 5 мм	1 комплект
Пробойники строчные, круглые, 4 мм	1 комплект
Пробойники строчные, круглые, 5 мм	1 комплект
Торцеватели, комплект из 7 шт., 1/3	1 комплект
Киянка нейлоновая 360 г	1 шт.
Молоток	1 шт.
Шило конус	1 шт.
Иглы, комплект из 2 шт.	1 комплект
Кронциркуль, 10 см	1 шт.
Уголки, комплект из 2 шт.	1 комплект

Наименование оборудования	Количество
Радиусные линейки, комплект из 2 шт.	1 комплект
Металлические линейки	1 набор
Отсекатель ременной, 40 мм	1 шт.
Флаконы для химикатов, комплект из 2 шт.	1 комплект
Ножницы для кожи	1 шт.
Сликеры, комплект из 2 шт. (круглый, плоский)	1 комплект
Лопатка для клея, 15 мм	1 шт.
Лопатки для клея, набор из 3 шт.	1 набор
Пуансон для хольнитенов, комплект из 3 шт. (6 мм, 7 мм, 9 мм)	1 комплект
Комплект для установки кнопок	1 комплект
Ластик каучуковый	1 шт.
Кризер	1 шт.
Сликер для электроинструмента	1 шт.
Щипцы для склеивания	1 шт.
Параллельный разметчик	1 шт.
Цанговая ручка	1 шт.
Пилки для кожи, набор из 5 шт.	1 набор
Отвертки для галантереи, набор	1 набор
Отвертка крестовая	1 шт.
Наждачные шкурки, набор из 100 шт. для Дремеля	1 набор
Кисть с натуральным ворсом, 8 мм	1 шт.
Кисть с натуральным ворсом, 10 мм	1 шт.
Роллер для склеивания, 25 мм	1 шт.
Роллер для склеивания, 60 мм	1 шт.
Щетка универсальная	1 шт.
Шорник седельный	1 шт.
Мини-гравёр Дремель	1 шт.
Пресс для установки кнопок	1 шт.
Строительный фен	1 шт.

При активном использовании часть инструмента нужно периодически обновлять. Чаще всего замене подлежат маты для раскроя, пробойники и гравёр.

В кожевенную мастерскую также потребуется приобрести промышленную швейную машину для кожи. На российском рынке в основном представлены китайские машины, составные части которых продаются по отдельности: отдельно приходится покупать привод машины, саму машину и стол для нее. В нашей мастерской студенты проходят обучение на машинах марки Typical.

Получается вот такой список необходимого швейного оборудования на одну кожевенную мастерскую.

Наименование оборудования	Количество
Промышленная швейная машина Typical GC 20606-1 (голова)	1 шт.
Сервопривод FX-800W Type Special с позиционером	1 шт.
Стол Typical GC62/GC20606	1 шт.



Также для мастерской (отчасти об этом было сказано на с. 18) потребуются:

- раскройный стол, который можно делать из любого стола подходящего размера с дополнительным покрытием столешницы толстым оргстеклом;
- небольшой шкаф для хранения инструментов;
- фирменное клеймо.

Индивидуальное клеймо, конечно, необязательно для работы, но является хорошим мотивирующим дополнением. Клеймо кожевенной мастерской – это некая гарантия качества. Ставя его, наши кожевники чувствуют ответственность за свой труд. Клеймо недорого в изготовлении и просто в эксплуатации. Для заказа клейма вам потребуется отрисованный в векторе логотип вашей организации⁴.

Стоимость мебели и оборудования

Стоимость инструментов и оборудования для одного рабочего места составляет от 50 000 рублей⁵, в зависимости от марки производителя инструментария. В интернете много площадок, на которых можно закупить сразу все необходимые для кожевенного дела инструменты⁶. Также много предложений на Яндекс Маркете и других маркетплейсах.

Для устройства самого рабочего места потребуется до 20 000 рублей. Всё, что указано выше, можно приобрести в «Лемана Про» (новое название магазина «Леруа Мерлен»).

Профессиональная швейная машина для кожи стоит достаточно дорого: около 100 000 рублей в комплекте⁷. Можно начать обуче-

4 Заказать их можно, например, на сайте магазина печатей «Знак Мастера»: <https://znakmastera.ru/metallicheskie-shtampi/dlya-kozhi/> (дата обращения: 1.11.2024).

5 Все цены здесь и далее действительны на октябрь 2024 года.

6 См., например, интернет-магазины инструментов для кожевенного дела: «Пробивач» (<https://probivach.ru/>), Hermes Tools (<https://hermestools.ru/>), «Инструменты и краски для кожи у Игоря» (<https://vk.com/kozahobbi>) (дата обращения: 1.11.2024).

7 См., например: компания «Веллтекс» (<https://welltex.ru>) (дата обращения: 1.11.2024).

ние и без нее, но умение работать на кожевенной швейной машине является необходимым минимумом для нормального трудоустройства обучившихся людей в будущем.

Таким образом, для полного оснащения кожевенной мастерской на пять рабочих мест потребуется около 450 000 рублей. Такая сумма является допустимой и проходной как для региональных грантовых конкурсов, так и для конкурса грантов Фонда президентских грантов.

Полное оснащение вашей мастерской с подбором всего необходимого оборудования, отправкой его в ваш регион, выездом нашего мастера на место и монтажом всего оборудования «под ключ» вы можете заказать в нашей организации. Это будет стоить дороже самостоятельных закупок и установок, но зато избавит вас от лишних хлопот, ошибок и при этом будет сделано качественно. Пишите, будем рады помочь: friends@teplypriem.ru.

Непосредственно для изготовления кожаных изделий потребуется закупить множество расходных материалов: разные виды кожи, нитки, клей, воск, разнообразную фурнитуру, а также наборы красок и финишных средств. Какие именно и сколько – будет зависеть от вида изделий, которые вы планируете шить. В следующей главе на примере плана занятий обучающей кожевенной мастерской мы в общих чертах рассмотрим использование тех или иных видов расходных материалов в работе.

4. План занятий в обучающей мастерской

Каждый мастер-наставник разрабатывает свой уникальный план обучения студентов кожевному ремеслу. В нем отражается взгляд автора, его опыт, излюбленные приемы работы. Можно постигать азы кожевного ремесла, изучая видеоуроки в интернете: существует множество авторских курсов, подробно рассказывающих об изготовлении как самых простых кожевных изделий, так и самых сложных. Один из наших мастеров обучился кожевному мастерству самостоятельно, по видеоурокам. Сейчас он ведет свой канал и продвигает свою собственную марку⁸.

В этой главе мы предложим вам план занятий, по которому проходит обучение студентов в нашей кожевной мастерской. Предлагаемый план позволяет детально познакомить новичка с кожей, инструментами, кожей, методами ее обработки, а также способами ручного и машинного шитья. Такой объем достаточен для дальнейшей самостоятельной работы человека как в кожевной, так и в ремонтной мастерской.

Курс рассчитан на три-четыре месяца при учебной нагрузке пять дней в неделю, учебный день – с 10 до 18 ч с перерывом на обед.

Часть I. Подготовительный этап

Проведение мастер-классов по изготовлению простых кожевных изделий со всеми желающими. Оценка способностей, интереса к профессии и отбор перспективных учеников.

Итог: отобраны люди, желающие обучаться.

⁸ См. страницу мастера А.А. Брицына: BRITSYN, Handmade leather designer. URL: clck.ru/3ETacr (дата обращения: 1.11.2024).



Часть II. Введение

ТЕМА 1. Знакомство с профессией кожевника

Исторический экскурс: профессия кожевника в древности, в Средние века, в наше время.

Перспективы профессии, ее место на рынке, зарплаты в отрасли.

Итог: студент ознакомлен с историей развития профессии кожевника.

ТЕМА 2. Виды кожи

Различные виды кожи: растительного дубления, хромового дубления и комбинированного дубления. Категории кожи. Виды покрытия и пропиток кожи.

Для занятия необходимы различные виды кожи, можно использовать обрезки.

Итог: студент ознакомлен с различными видами кожи, научился отличать их, разбираться в категориях.

ТЕМА 3. Рабочие инструменты кожевника

Пробойники различных видов, киянка, иголки, разметочные стержни, ножницы, разметочная линейка, разметочный циркуль, ножи разных видов, плита пластиковая, гравер. Как, для чего и когда что используется. Пробуем инструменты в деле.

Для занятия необходимы все перечисленные инструменты.

Итог: студент ознакомлен с основными инструментами кожевника и способами их применения.

ТЕМА 4. Химические средства в кожевенном деле

Краски для поверхности кожи, краски для уреза кожи, различные виды клея и его использование, эмульсии для торцов, средства финишной отделки. Выбор химических средств в зависимости от вида кожи.

Для занятия необходимы: наиритовый клей, клей А-240, эко-филлер, финишное средство, воск, краски для кожи.

Итог: студент ознакомлен с основными химическими средствами и их использованием в кожевенном ремесле.

ТЕМА 5. Лекала и раскрой кожи

Для чего нужны лекала, раскрой кожи с использованием лекал, оптимальные методы раскроя.

Для занятия необходимы: лекала, кожа, ножи, линейка, раскройный мат.

Итог: студент ознакомлен с принципами раскроя кожи.

ТЕМА 6. Виды швов

Виды швов в кожевенном ремесле: шорно-седельный, косой, французский. Их отличия и использование в разных случаях. Тренируемся шить.

Для занятия необходимы: кожа, нитки, пробойники, киянка.

Итог: студент ознакомлен с различными способами шитья кожи.

Часть III. Изготовление изделий ручным способом

ТЕМА 7. Изготовление картхолдера



Последовательность действий студентов:

- 1) изучение чертежа изделия (лекала);
- 2) раскрой деталей;
- 3) сборка и отцентровка изделия;
- 4) пробой отверстий под шов согласно пунктирам;
- 5) прошивка изделия;
- 6) обработка торцов, как минимум, двумя способами;
- 7) покрытие изделия финишными средствами.

Для занятия необходимы: лекала, кожа крафт толщиной 1,2–1,4 мм, ножи, мат раскройный, линейки, пробойники, киянка, сликер, нитки, иглы, гравер, финишное средство.

Количество рабочих дней на изготовление одного изделия в первый раз: 2 дня (в среднем).

Для достижения наилучших результатов обучения и исправления ошибок занятие повторяется не менее пяти раз.

Итог: студент научился хорошо и аккуратно шить картхолдеры.

ТЕМА 8. Изготовление обложки для паспорта



Последовательность действий студентов:

- 1) изучение чертежа изделия (лекала);
- 2) раскрой деталей;
- 3) сборка и отцентровка изделия;
- 4) разметка изделия под шов;
- 5) прошивка изделия;
- 6) обработка торцов;
- 7) покрытие изделия финишными средствами.

Для занятия необходимы: лекала, кожа крафт сквозного крашения толщиной 1,2–1,4 мм, ножи, мат раскройный, линейки, циркуль, пробойники, киянка, нитки, иглы, гравёр, клей А-240, экофиллер, финишное средство.

Количество рабочих дней на изготовление одного изделия в первый раз: 2 дня (в среднем).

Для достижения наилучших результатов обучения и исправления ошибок занятие повторяется не менее пяти раз.

Итог: студент научился хорошо и аккуратно шить обложки для паспортов.

ТЕМА 9. Изготовление ключницы



Последовательность действий студентов:

- 1) изучение чертежа изделия (лекала);
- 2) раскрой деталей;
- 3) сборка изделия фиксацией клеем;
- 4) установка фурнитуры и кнопок;
- 5) разметка изделия под шов;
- 6) прошивка изделия;
- 7) обработка торцов;
- 8) покрытие изделия финишными средствами.

Для занятия необходимы: лекала, кожа пулл ап (Pull Up) толщиной 1,2–1,4 мм, ножи, мат раскройный, линейки, циркуль, фурнитура для ключей, хольнитены 2 шт., кнопки 2 шт., полукольцо 1 шт., пресс для установки кнопок, пробойники, киянка, нитки, иглы, гравёр, клей А-240, экофиллер, финишное средство аппретура.

Количество рабочих дней на изготовление одного изделия в первый раз: 2 дня (в среднем).

Для достижения наилучших результатов обучения и исправления ошибок учащихся занятие повторяется не менее пяти раз.

Итог: студент научился хорошо и аккуратно шить ключницы.

ТЕМА 10. Изготовление докхолдера



Последовательность действий студентов:

- 1) изучение чертежа изделия (лекала);
- 2) раскрой деталей;
- 3) сборка и отцентровка изделия;
- 4) разметка изделия под шов;
- 5) прошивка компонентов изделия;
- 6) установка кнопки;
- 7) окончательная прошивка изделия;
- 8) обработка торцов;
- 9) покрытие изделия финишными средствами.

Для занятия необходимы: лекала, кожа «Крейзи Хорс» (Crazy Horse) толщиной 1,2–1,4 мм, ножи, мат раскройный, линейки, циркуль, кнопка магнитная 1 шт., пресс для установки кнопок, пробойники, киянка, сликер, нитки, иглы, гравёр, клей А-240, экофиллер, финишное средство «Гардения» (Gardenia).

Количество рабочих дней на изготовление одного изделия в первый раз: 2 дня (в среднем).

Для достижения наилучших результатов обучения и исправления ошибок занятие повторяется не менее пяти раз.

Итог: студент научился хорошо и аккуратно шить докхолдеры.

ТЕМА 11. Изготовление портмоне (бифолда)



Последовательность действий студентов:

- 1) изучение чертежа изделия (лекала);
- 2) раскрой деталей;
- 3) сборка и отцентровка изделия;
- 4) разметка изделия под шов;
- 5) прошивка изделия;
- 6) обработка торцов;
- 7) покрытие изделия финишными средствами;
- 8) клеймение изделия.

Для занятия необходимы: лекала, кожа пулл ап (Pull Up) толщиной 1,2–1,4 мм, ножи, мат раскройный, линейки, циркуль, пробойники, киянка, нитки, иглы, гравёр, клей А-240, экофиллер, финишное средство, клеймо.

Количество рабочих дней на изготовление одного изделия в первый раз: 2 дня (в среднем).

Для достижения наилучших результатов обучения и исправления ошибок занятие повторяется не менее пяти раз.

Итог: студент научился хорошо и аккуратно шить портмоне (бифолды).

ТЕМА 12. Изготовление ремня поясного



Последовательность действий студентов:

- 1) отрезание полосы кожи;
- 2) изготовление запряжника;
- 3) изготовление тренчика;
- 4) утончение края кожи;
- 5) обработка запряжника пробойником;
- 6) обработка ременной полосы пробойником;
- 7) разметка ремня под шов;
- 8) прошивка ремня;
- 9) обработка торцов;
- 10) покрытие изделия финишными средствами;
- 11) сборка ремня;
- 12) клеймение изделия.

Для занятия необходимы: кожа чепрак толщиной 3,5–4 мм, шаблон для отверстий, ножи, мат раскройный, пробойник вырубной 5 мм, пробойники строчные, киянка, кромкорез, машинка двойная для утончения края кожи, фурнитура для ремня (пряжка, винты), нитки, иглы, гравёр, экофиллер, финишное средство, клеймо.

Количество рабочих дней на изготовление одного изделия в первый раз: 3 дня (в среднем).

Для достижения наилучших результатов обучения и исправления ошибок занятие повторяется не менее трех раз.

Итог: студент научился хорошо и аккуратно шить поясные ремни.

Часть IV. Изготовление изделий с использованием швейной машины

ТЕМА 13. Устройство промышленной швейной машины

Виды промышленных швейных машин, используемых в кожевенном деле. Промышленная швейная машина Typical GC 20606-1: устройство, принципы работы, техника безопасности.

Итог: студент ознакомлен с устройством промышленной швейной машины и основными правилами работы на ней.



ТЕМА 14. Машинный шов

Обучение работе на машине, прострочка кожи, прострочка кожаных изделий по разметке.

Для занятия необходимы: обрезки кожи, нитки, заготовки изделий для прострочки.

Для закрепления навыков занятие повторяется не менее трех раз.

Итог: студент обучен работе на промышленной швейной машине.

ТЕМА 15. Изготовление сумки кросс-боди (бананки)



Последовательность действий студентов:

- 1) изучение чертежа изделия (лекала);
- 2) раскрой деталей;
- 3) обработка ременной полосы пробойником;
- 4) прошивка ремня на швейной машине;
- 5) обработка торцов ремня;
- 6) монтирование молнии на изделии;
- 7) сборка изделия перед прошивкой с фиксацией клеем;
- 8) прошивка изделия на швейной машине;
- 9) установка хольнитенов.

Для занятия необходимы: лекала, кожа «Крейзи Хорс» (Crazy Horse) толщиной 1,6–1,8 мм, промышленная швейная машина Typical GC 20606-1, ножи, мат раскройный, линейки, циркуль, концевики V- и П-образные, пробойник вырубной 3 мм, кромкорез, фурнитура для ремня (пряжка), молния № 5, хольнитены 2 шт., пресс для установки кнопок, нитки, гравёр, клей А-240, экофиллер, финишное средство.

Количество рабочих дней на изготовление одного изделия в первый раз: 3 дня (в среднем).

Для достижения наилучших результатов обучения и исправления ошибок занятие повторяется не менее трех раз.

Итог: студент научился хорошо и аккуратно шить сумки кросс-боди (бананки).

Часть V. Самостоятельная работа. Экзамен

ТЕМА 16. Изготовление изделия по своему желанию

Студент планирует и изготавливает изделие по своему желанию. Работа ведется полностью автономно. Студент самостоятельно занимается поиском чертежа изделия в интернете, изготовлением лекал, раскроем кожи, а также сам собирает и прошивает изделие. С мастером обсуждается только общая идея изделия, а также наличие всех необходимых инструментов и расходных материалов для его изготовления в мастерской.

Количество рабочих дней на выполнение задания: 7 дней.

ЭКЗАМЕН

Студент изготавливает изделие по заданию мастера. Итоговую работу принимают обучающий мастер и приемная комиссия в лице руководства социального учреждения. Определяется уровень мастерства студента и его возможность работать самостоятельно. Принимается решение о его дальнейшем трудоустройстве.

Количество рабочих дней на выполнение задания: 7 дней.

Это полная программа обучения студентов, используемая в обучающей мастерской приюта «Теплый прием».

Подробнее про обучение кожевному мастерству можно прочесть в книгах:

1. Соломин, Е. Кожевенное ремесло. Базовый курс для начинающих. – М. : Эксмо, 2023. – 272 с.
2. Пушкина, В.З. Кожа. Практическое руководство. – М. : Эксмо, 2005. – 368 с.
3. Штольман, А.Л., Паттен, А.Д., Вильсон, Дж.А. Руководство для кожевника. Электронная копия: https://vk.com/wall-173644255_4388 (дата обращения 1.11.2024).
4. Ганаха Й., Цудзиока П. Сумки и аксессуары ручной работы из кожи. Базовый курс. – М. : Эксмо, 2022. – 208 с.
5. Ганаха Й., Цудзиока П. Сумки из кожи. Методы ручного пошива и выкройки. – М. : Эксмо, 2023. – 192 с.
6. Гронеман, К. Изготовление и художественная обработка изделий их кожи. – М. : Государственное издательство местной промышленности и художественных промыслов РСФСР, 1961. – 144 с.

Весь курс рассчитан на три-четыре месяца учебы в зависимости от успехов студентов в обучении. Обучение основам кожевного дела должен вести опытный мастер-кожевник. В региональных социальных учреждениях в качестве такого мастера можно приглашать студента, успешно прошедшего обучение у мастера-кожевника и сдавшего самостоятельную работу и выпускные экзамены на отлично. Для этого можно отправить перспективных студентов на бесплатную стажировку в приют «Теплый прием». Более подробно об обучающих стажировках мы расскажем ниже.

Как показывает практика, из 100 человек, начавших обучение в кожевенной мастерской «Теплого приема», 10 становятся опытными мастерами, готовыми работать в коммерческих кожевенных мастерских, 30 завершают полный курс обучения и могут работать в мастерских службы быта, а 60 отсеиваются на разных этапах обучения. Причем четверть из них уходит на первых уроках. Нам кажется, что это весьма оптимистичные показатели, учитывая особенности жизни и трудную судьбу бездомных людей.

5. Социальное предпринимательство

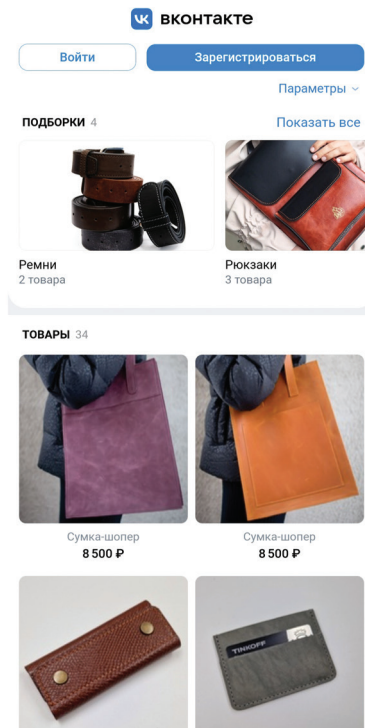
Для того чтобы ваш проект развивался и выполнял все свои цели, важно решить вопрос реализации кожаной продукции, произведенной в мастерской. Стоит отметить, что на продажу лучше выставлять работы опытных мастеров, поскольку работы тех, кто только еще проходит обучение, не соответствуют высоким требованиям покупателей. Решая вопрос о продаже конкретного изделия, нужно обращать особое внимание на аккуратность швов, отсутствие пятен клея, обработку урезков, симметричность крепления деталей и прочие параметры. Стоит несколько раз продать некачественные изделия – и репутация мастерской будет безвозвратно потеряна.

Существует несколько каналов продажи изделий. Рассмотрим по отдельности продажи в розницу (физическим лицам) и продажи оптом (юридическим лицам).

Продажа в розницу физическим лицам

В розницу физическим лицам проще всего продавать изделия через страницу организации в социальной сети «ВКонтакте». На странице есть отдельная вкладка «Товары», где можно выкладывать образцы продукции на продажу. Фотосъемка изделий должна быть сделана профессионально, на этом не стоит экономить. Активно рекламируя продукцию среди своих подписчиков, можно добиться неплохих продаж. На странице «Теплого приема» в ВК можно посмотреть, как это было сделано для нашей трудовой артели⁹.

⁹ См. в сети «ВКонтакте» страницу приюта «Теплый прием», раздел «Товары». URL: <http://clck.ru/3ETe5w> (дата обращения: 1.11.2024).



Второе направление продаж физическим лицам – это реализация изделий через «Авито», что является тоже достаточно эффективным инструментом. Например, наш мастер-самоучка довольно успешно реализует свои изделия и получает новые заказы через «Авито», для него это основной канал продаж¹⁰.

Третье направление реализации изделий физлицам – торговля на маркетплейсах. Это более трудоемкий и сложный путь. Имеет смысл нанять на небольшую ставку отдельного сотрудника по продвижению товаров на маркетплейсах. Для работы, например, на платформе Ozon необходимо пройти регистрацию организации на сайте, заполнить карточки товара, заниматься их продвижением. Без продвижения продажи будут минимальными.

¹⁰ См. страницу мастера А.А. Брицына (Андрей BRITSYN) на платформе «Авито». URL: <https://clck.ru/3ETedo> (дата обращения: 1.11.2024).

Если товар покупают, необходимо правильно его упаковать, нанести метки (штрих-коды) и отнести в пункт приема. Всё это в случае, если вы выбираете отправку товара без склада. Если же решите отправить товар на склад, то нужно проделать то же самое, но еще до продажи товара. Складом обычно пользуются при хороших продажах и больших количествах реализуемого товара. Для отправки товара покупателю необходимо приобрести специальную упаковку и специальный принтер для распечатки меток. Деньги за проданный товар зачисляются на расчетный счет организации в течение месяца.

Несмотря на сложности, при умелом продвижении товара маркетплейс будет самым выгодным путем реализации кожаных изделий. Все коммерческие кожаные мастерские реализуют свои товары именно в маркетплейсах¹¹.



11 См. страницу артели «Теплый прием» на платформе Ozon. URL: <https://clck.ru/3ETeuv> (дата обращения: 1.11.2024).

При работе с физлицами нужно учитывать некоторые особенности. Социально-ориентированной НКО для продажи товаров физическим лицам необходимо приобрести и задекларировать в налоговой службе кассовый аппарат. Их продают и регистрируют под ключ множество специализированных фирм. Кассовый аппарат представляет собой терминал оплаты, способный принимать как электронные платежи, так и пробивать чеки в случае приобретения товара за наличные средства. Чек могут потребовать как покупатели, так и надзорные службы в ходе налоговой проверки. Наличие кассового аппарата поможет вам избежать многих проблем.

Другой особенностью работы в розницу может быть дотошность покупателей в подборе материалов, расцветок, фурнитуры. Это значительно осложняет работу, но к этому нужно быть готовым. Работа с маркетплейсами лишена данных недостатков: чек пробивает сам маркетплейс, а покупатель приобретает тот товар, который уже имеется и указан в карточке.

Также подобных недостатков лишена работа с юридическими лицами.

Продажа оптом юридическим лицам

Работа с компаниями имеет ряд стратегических преимуществ: оплата заказов – по безналичному расчету, нет необходимости иметь кассовый аппарат, большие партии товара можно поставить по более выгодным ценам.

При работе с юридическими лицами тоже приходится долго согласовывать внешний вид, цвет, материалы и фурнитуру изделия, а также отшивать бесплатные сигнальные образцы и изготавливать клеймо для заказчика, но все это с лихвой окупается большим тиражом заказа и выгодными ценами. Кожевенные изделия могут быть интересны юридическим организациям как хороший корпоративный подарок к государственным или профессиональным праздникам, которых бывает немало. Общие праздники – Новый год, Международный женский день, День Победы, профессиональные – День железнодорожника, День работников нефтяной и газовой промышленности, День медицинского работника и т.д. У многих компаний на корпоративные подарки выделены немалые бюджеты.

Как получить заказ компании? Для этого нужна специальная работа выделенного для продвижения товаров сотрудника. Компании можно привлечь, рассылая письма с предложением подобной услуги и ваших товаров, посещая профильные выставки и проводя переговоры с находящимися там менеджерами, вступая в коллаборацию с фирмами, профессионально занимающимися изготовлением подарков и сувенирной продукции.

Среди таких фирм наши мастерские имеют значимое конкурентное преимущество: продукцию изготавливают люди, находящиеся в трудной жизненной ситуации и стремящиеся начать новую жизнь. Осознание данного факта всегда приводит к приоритетному выбору социального проекта. Часто размещение заказа в наших кожаных мастерских рассматривается именно как мера социальной поддержки и корпоративная социальная ответственность организации.

Ища заказчика-юрлицо, лучше обращать свое внимание на небольшие и средние фирмы, поскольку пробиться к крупным компаниям через профессиональных игроков рынка подарков будет очень сложно. Но при достаточной активности выделенного сотрудника можно довольно быстро набрать необходимое количество заказов для мастерской.

В качестве подарков фирмы часто заказывают картхолдеры с эмблемой компании, обложки для паспортов, тревеллеры, косметички, фирменные брелоки. В основном это небольшая по размеру и несложная в производстве кожаная продукция. Но качество производимых товаров и быстрота выполнения заказа должны быть на высоте. Это залог повторного обращения коммерческой организации к вашим мастерам.

При планировании работы мастеров и наборе заказов стоит учитывать пиковые нагрузки: всем обычно требуются подарки к Новому году и Международному женскому дню, поэтому готовить соответствующие предложения нужно заранее.

С полученного заказа организация-изготовитель должна уплатить налог на прибыль. Для организаций, работающих по упрощенной системе налогообложения (УСН), налог на прибыль составляет 6%.

Перспективы развития

Работу начинающих кожевников, прошедших обучение, можно улучшать и совершенствовать. В качестве развития для мастеров, решивших остаться в социальной организации и продолжать в ней работу, можно предложить создание артели.

Артель – это объединение людей, прошедших обучение до уровня мастера и принявших решение о совместной работе в рамках деятельности социальной организации как юрлица и под ее брендом. Артель позволяет брать на изготовление большие заказы, зарабатывать всем больше денег, подстраховывает от срыва и ухода из нее отдельных участников.

Для дальнейшего развития работы артели можно предложить производство уникальных изделий. Например, вязано-кожаных сумочек или кожаных изделий с росписью. В нашей артели были рассмотрены и опробованы оба варианта, и решением руководства в качестве основного был выбран второй. Расписные обложки для паспортов стали фирменной продукцией «Теплого приема».



получается, что 2,5 года – это достаточно небольшой и приемлемый срок для организации стабильной работы социального предприятия.

Регистрация товарной марки также является важным этапом развития работы социального предприятия. Через некоторое время производимая кожаная продукция становится известной и конкурентоспособной на рынке кожгалантереи, что может приводить к ее подделкам или продажам от лица артели изделий других фирм. Такая ситуация недопустима, поскольку ведет к экономическому ущербу. Поэтому бренд предприятия нуждается в защите, для чего необходима регистрация торговой марки.



Регистрация прав на товарный знак – длительная процедура, она занимает около 6 месяцев и стоит около 35 000 рублей (за один торговый знак). Занимается регистрацией товарных знаков Роспатент. Процедурой регистрации может заняться юрист организации или специализированная юридическая фирма. Права на знак выдаются

на 10 лет. При регистрации знака приходит понимание, насколько важно придумать уникальное название для своей организации. Если название СО НКО будет распространенным, то в регистрации знака может быть отказано, так как, скорее всего, подобная товарная марка уже есть. Зато действующий товарный знак добавляет радости в работе и гордости за свое предприятие всем его сотрудникам. В приюте «Теплый прием» товарными знаками являются эмблема приюта, эмблема с названием и просто название приюта.

Юридические вопросы коммерческой деятельности НКО

Рассмотрим в этой главе важный вопрос, который часто возникает у руководителей СО НКО: имеет ли право НКО заниматься коммерческой деятельностью?

Ответ приведен в статье 24 Федерального закона от 12.01.1996 №7-ФЗ (ред. от 30.09.2024) «О некоммерческих организациях»:

«1. Некоммерческая организация может осуществлять один вид деятельности или несколько видов деятельности, не запрещенных законодательством Российской Федерации и соответствующих целям деятельности некоммерческой организации, которые предусмотрены ее учредительными документами <...>.

2. Некоммерческая организация может осуществлять предпринимательскую и иную приносящую доход деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых она создана, и соответствует указанным целям, при условии, что такая деятельность указана в его учредительных документах. Такой деятельностью признаются приносящее прибыль производство товаров и услуг, отвечающих целям создания некоммерческой организации, а также приобретение и реализация ценных бумаг, имущественных и неимущественных прав, участие в хозяйственных обществах и участие в товариществах на вере в качестве вкладчика <...>».

Таким образом, СО НКО имеет право вести коммерческую деятельность, но вся прибыль должна идти на уставные цели организации – например, на социальные проекты. Еще раз напомним, что от любой полученной прибыли необходимо заплатить налог на прибыль.

Организациям, активно развивающим обучающее кожевенное производство или другие виды трудовой занятости получателей услуг, можно посоветовать внести данные виды деятельности в Устав НКО. Например, можно дополнить виды деятельности организации следующими пунктами:

- торговля розничная сувенирами, изделиями народных художественных промыслов;
- производство изделий народных художественных промыслов;
- содействие трудовой реабилитации и трудоустройству;
- дополнительное образование детей и взрослых;
- производство чемоданов, дамских сумок и аналогичных изделий из кожи и других материалов;
- производство шорно-седельных и других изделий из кожи;
- пошив одежды из кожи по индивидуальному заказу населения;
- оптовая торговля изделиями из кожи и туристическим снаряжением;
- иные виды деятельности, предусмотренные законодательством.

На основе внесенных изменений можно дополнить ОКВЭД организации следующими видами:

- 32.99.8. Производство изделий народных художественных промыслов.
- 47.78.3. Торговля розничная сувенирами, изделиями народных художественных промыслов.
- 15.1. Дубление и отделка кожи, производство чемоданов, сумок, шорно-седельных изделий из кожи; выделка и крашение меха. Эта группировка включает производство кожи, меха и изделий из них.
- 15.12. Производство чемоданов, дамских сумок и аналогичных изделий из кожи и других материалов; производство шорно-седельных и других изделий из кожи.

Штрафов за несоответствие Устава организации фактической деятельности и отсутствие нужных ОКВЭД нет, но лучше со временем все привести в соответствие с реальным положением вещей.

6. Тиражирование опыта и перспективы

Удачный опыт организации и работы социального предприятия можно и нужно распространять, делаясь с коллегами всеми полученными знаниями. Только передача накопленного опыта, поддержка коллег на старте подобного проекта смогут помочь переобучиться и интегрироваться в нормальную трудовую жизнь множеству бездомных людей в разных регионах.

Команда приюта «Теплый прием» для передачи опыта использует следующие инструменты:

- 1) стажировки руководителей СО НКО;
- 2) дистанционное обучение представителей СО НКО;
- 3) обучающие стажировки бездомных людей.

Рассмотрим каждый вид передачи опыта подробнее.

1) Стажировки руководителей СО НКО включают детальное знакомство с работой нашего социального учреждения, обучающей кожевенной мастерской, а также активный диалог с мастерами-наставниками и менеджером мастерской. Представители СО НКО узнают об этапах организации мастерской, ее оснащении, принципах подбора учеников и программе обучения (Главы 3, 4). Мастера, менеджер проекта и студенты мастерской подробно отвечают на все вопросы стажеров. Главная цель знакомства – вдохновить коллег, показать, что организация мастерской – нетрудное, но очень полезное дело.

2) Дистанционное обучение в Zoom используется для стажировки коллег, которым сложно приехать в приют и увидеть все лично. Обучение проходит по тем же этапам, что и очная стажировка.



3) Обучающие стажировки для бездомных людей – наиболее эффективный инструмент по распространению опыта обучающей кожаной мастерской.

Бездомные люди, прошедшие профотбор в региональных социальных учреждениях, приезжают на трехмесячную стажировку в приют «Теплый прием». Их бесплатно размещают в приюте, обеспечивают всем необходимым наравне с другими проживающими и предоставляют возможность полностью освоить обучающую программу по работе с кожей (Глава 4). После итоговых экзаменов, определяющих уровень мастерства, студенты возвращаются в свои учреждения. К этому моменту региональный приют приобретает все необходимое оснащение для кожаной мастерской (Глава 3), и обученные стажеры приступают к работе в качестве мастеров-наставников

для остальных людей, проживающих в региональном приюте. Получается весьма эффективный запуск регионального проекта с минимальными рисками, поскольку руководство СО НКО уже знакомо с проектом и уверено в его успехе.

Подобным образом в начале 2024 года обучающую стажировку в «Теплом приеме» прошли два бездомных человека из мурманской организации «Теплый Север», и уже в конце года в мурманском приюте заработала кожевенная мастерская. На фотографии ниже – лучший ученик той стажировки, мастер кожевенного дела, безногий инвалид I группы Федор. Запечатлен момент его работы в мастерской «Теплого Севера».

Приют «Теплый прием» приглашает на стажировку представителей и подопечных всех организаций, помогающих бездомным людям. Стажировка с размещением на полном пансионе в приюте бесплатна, проезд участников в Химки и обратно оплачивает организация-заявитель.



Важно! Организация-заявитель должна работать по принципам, изложенным в Федеральном законе от 28.12.2013 №442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации». Организации, устроенные по образцу рабочих домов, на стажировку не принимаются.

Планируя обучение подопечных в «Теплом приеме», необходимо помнить о возможных очередях на стажировку.

Записаться на стажировку можно по адресу: friends@teplypriem.ru.

Дальнейшее развитие проекта команда «Теплого приема» видит так: заказы, полученные «Теплым приемом» на изготовление кожаных изделий, планируется перераспределять в пользу региональных кожаных производств. Это позволит обеспечить работой большой круг бездомных людей, а также повысить их заинтересованность в совершенствовании мастерства. Однако такое объединение возможно только на условии высокого качества производимой продукции, что является базовым постулатом успешного развития социального производства. Поэтому качество изделий будет главным критерием при выборе организаций-партнеров. Заявки на подобное партнерство можно также присылать по адресу: friends@teplypriem.ru.

Приют «Теплый прием» также готов к любым коллаборациям в области кожаного и смежных производств. Ждем ваших предложений! Присылать их можно также по адресу, указанному выше.

Обучающее кожаное производство можно развивать не только в приютах для бездомных людей, но и во всех стационарных социальных учреждениях, где люди вынуждены проживать пожизненно. Главными критериями при отборе учеников могут стать желание человека учиться и его фактическая дееспособность. Обучение кожаному ремеслу поможет людям отвлечься от унылой повседневности, освоить новое ремесло, проявить себя в творчестве и заработать денег. Также данная практика может быть рекомендована для абилитации и социальной интеграции воинов-инвалидов, вернувшихся с СВО.

Как уже говорилось выше, обучение новым профессиям является мощным инструментом профилактики бездомности. Многие люди, приезжая на заработки в большие города, становятся

бездомными и не могут преодолеть кризисную ситуацию именно из-за отсутствия профессии, востребованной на рынке труда. Если же такая профессия появляется, устойчивость человека к новым кризисным ситуациям резко возрастает. Поэтому переобучение физически здоровых бездомных людей на профессии сантехника, электрика, электромонтажника слаботочных систем и мастера по ремонту бытовой техники является весьма перспективным. Базой для переобучения могут стать курсы повышения квалификации в региональных средних специальных учебных заведениях (колледжах). Такое переобучение выгодно и региону, поскольку позволяет подготовить новые востребованные на рынке труда кадры. Это направление является ближайшей перспективой работы приюта «Теплый прием».

Переобучение и переподготовка бездомных людей – как физически здоровых, так и инвалидов – должны быть организованы в каждом социальном стационарном учреждении для бездомных. Фактически, это единственный мощный стимул для преодоления бездомным человеком трудной жизненной ситуации. Без востребованной профессии, уважения общества и радости от плодов своего труда он не сможет подняться на вершину пирамиды Маслоу.

Книги И.В. Кускова по организации помощи бездомным:

- Кусков, И. Как организовать помощь бездомным на приходе. – М. : Лепта Книга, 2011. – 288 с.

- Кусков, И.В. Организация приютов для бездомных людей. – М. : Капитал-Пресс, 2021. – 456 с.

- Кусков, И.В. Помощь бездомным. Организация низкопороговых проектов срочной социальной помощи бездомным гражданам. – М. : Лепта Книга, 2017. – 456 с.

- Справочник бездомного / под ред. И.В. Кускова

- 1-е издание: М., 2011. – 48 с.

- 2-е издание: М., 2012. – 80 с.

- 3-е издание: М., 2014. – 88 с.

- 4-е издание: М., 2016. – 80 с.

- 5-е издание: М., 2017. – 80 с.

- 6-е издание: М., 2018. – 84 с.

- 7-е издание: М., 2020. – 76 с.

- 8-е издание: М., 2022. – 88 с.

- 9-е издание: М., 2023. – 100 с.

- Справочник социального работника. Помощь бездомным / под ред. И.В. Кускова

- 1-е издание: М., 2009. – 155 с.

- 2-е издание: М. : Лепта Книга, 2011. – 133 с.

- 3-е издание: М. : Лепта Книга, 2013. – 384 с.

- 4-е издание: М. : Лепта Книга, 2017. – 496 с.

- 5-е издание: М. : Капитал Пресс, 2023. – 512 с.



ТЕПЛЫЙ ПРИЕМ

приют для бездомных людей

Поддержать работу приюта «Теплый прием»,
а также помочь развитию
перспективных социальных проектов
вы можете на странице оплаты, пройдя по ссылке



Поделиться своими предложениями
и идеями для совместной работы
вы можете по адресам:
ano-tp@yandex.ru
и **friends@teplypriem.ru**

**Автономная некоммерческая организация
«Теплый прием»**

Кусков Илья Владимирович
Трудовая реабилитация бездомных.
Кожевенная мастерская

Редактор И. Карпова
Дизайн, верстка О. Романова
Корректор М. Новакова

Подписано в печать 10.12.2024
Формат 70 x 90/16
Печать офсетная
Гарнитура Times New Roman
Объем 3,5 п.л. Тираж 1900 экз.
Заказ №

ISBN 978-5-6052271-7-5



9 785605 227175 >