

Ролик 2. «Как организовать деятельность геронтоволонтерского отряда?»

Геронтоволонтерский отряд – это объединение добровольцев «серебряного» возраста, т.е. людей в возрасте от 55 лет и старше, добровольно и безвозмездно участвующих в деятельности, направленной на решение актуальных социальных, культурных, экономических, экологических проблем в обществе.

Геронтоволонтерский отряд может объединять абсолютно разных людей. Часто серебряными волонтерами становятся: 1) выходящие на пенсию добровольцы из некоммерческих организаций; 2) добровольцы-профессионалы различных отраслей, где ведётся активная работа с людьми: школьные учителя, преподаватели, врачи, социальные работники и многие другие; 3) пожилые добровольцы религиозных организаций разных конфессий; 4) добровольные помощники организаций социального обслуживания населения; 5) добровольцы из числа пожилых людей, которым оказывается помощь, и участники клубов здоровья, социального туризма, клубов по интересам. Однако, круг профессий и интересов «серебряных» добровольцев не ограничен и помогать может абсолютно любой человек!

Алгоритм создания геронтоволонтерского отряда на базе учреждения

Самый распространенный вопрос будущих координаторов добровольцев в учреждении социального обслуживания: «С чего начать, если добровольцев в учреждении еще нет?». Предлагаем действовать по этому плану:

1. Выявить потребность учреждения в добровольцах. Здесь нужно ответить для себя на вопрос: «С какой целью мы привлекаем добровольцев в учреждение?» (и помимо очевидной цели – оказать помощь сотрудникам и получателям социальных услуг, здесь могут быть цели расширения перечня услуг отделения, вовлечение получателей социальных услуг в добровольческую деятельность как активизирующую их ресурсы и другие, в зависимости от направлений вашей деятельности)

2. После этого следует определить перечень основных задач, на которые вы планируете привлекать добровольцев: Старайтесь разбить крупные, широкие задачи, на максимально конкретные. Например, «Организация и проведение развлекательного мероприятия для получателей услуг» можно разбить на задачи: подготовка и украшение помещения, подготовка выступления, выступление на мероприятии в качестве ведущего, фотосъемка на мероприятии, встреча и сопровождение гостей на места, организация музыкального сопровождения на мероприятии и др. Важно, чтобы задачи были конкретными и понятными для добровольцев.

3. Далее следует определить, какие добровольцы подходят на разработанные вами задачи? Важен ли пол и возраст, физические возможности для их выполнения? Какими

навыками, знаниями и качествами должен обладать доброволец? Нужна ли специальная подготовка для выполнения задачи? Например, если задача добровольца – помощь в ведении группы в социальной сети, то добровольцу важно быть в курсе общей деятельности вашей организации, быть доброжелательным, ответственным, иметь грамотную письменную речь, быть усидчивым и исполнительным, иметь навыки работы с компьютером, работы с текстовой и графической информацией, навыки размещения информации и корректного общения в социальной сети. А если задача – помощь в уборке территории, то добровольцу важно быть ответственным, пунктуальным и иметь физическую возможность выполнить эту задачу.

В перечне дополнительных материалов мы приложили для вас список компетенций, он может помочь в работе над этим пунктом.

Чем подробнее вы пропишете компетенции для волонтеров на конкретных задачах, тем проще вам будет распределять задачи в будущем. Для того, чтобы вам было легче, мы уже разработали 2 мероприятия, к которым можно привлечь добровольцев старшего возраста и подробно прописали задачи, компетенции добровольцев, необходимые инструктажи и инвентарь. Файл находится в приложениях к этому видеоролику.

4. Далее можно переходить к поиску и привлечению добровольцев. Где найти первых добровольцев для вашего будущего отряда? Стоит начать с получателей социальных услуг. Расскажите им о возможности быть добровольцем, и о тех нематериальных выгодах, которые они получают (Подробнее о мотивации и нематериальных выгодах вы услышите в этом ролике далее).

Напишите объявление о наборе добровольцев. Обязательно отразите в объявлении наименование вашей организации, вакансии, на который вы привлекаете добровольцев, основные добровольческие задачи, необходимые компетенции, дата выполнения задачи (или дата, до которой принимаются заявки), место выполнения задачи, координатор и его контакты, льготы и поощрения и дополнительная информация, если такая есть.

Пример первого объявления и объявления на конкретную добровольческую вакансию также есть в приложенных файлах.

Разместить такие объявления можно в группе в социальной сети вашего подразделения, а также по согласованию с руководителями, в общественных местах, где бывают люди старшего возраста (например, поликлиника или ФАП), общественных организациях людей старшего возраста, религиозные организации.

Ведите учет откликнувшихся будущих добровольцев и записывайте их контактные данные.

5. Когда на ваше объявление откликнулось более 5 человек, проведите общее собрание. На собрании познакомьтесь с вашими волонтерами. Проведите небольшой тренинг на знакомство, где каждый рассказал бы о себе, своих сильных сторонах и возможностях. Так вы сможете выяснить, какими компетенциями владеют добровольцы. Уточните, какие цели ставят перед собой добровольцы. Важно, чтобы они были достижимыми в измеряемые сроки и у добровольца не было завышенных ожиданий от себя или от добровольческой деятельности. Определите на собрании чем будет заниматься отряд добровольцев старшего возраста, какие будут первые мероприятия. Обязательно учитывайте пожелания и компетенции добровольцев.

6. Проанализируйте информацию, полученную после проведения первого собрания. Соотнесите компетенции добровольцев с поставленными вами задачами для выполнения. На следующем собрании вы сможете распределить основные роли в отряде. Также можно выбрать лидера, который будет отвечать за координацию внутри отряда и продумать систему внутреннего взаимодействия: может быть, у вас будет организована цепочка телефонных звонков или создана групповая беседа в социальной сети.

7. Придумайте вместе с добровольцами стиль геронтоволаонтерского отряда – отличительные знаки ваших добровольцев. *К примеру, в Карелии Карельское отделение Союза пенсионеров России «Северные колокола» придумала простые знаки отличия – это косынки со значками с эмблемой серебряного добровольчества Карелии. Символом «серебряного» волонтера в Карелии является сова.*

8. Перед первыми мероприятиями обязательно проведите инструктаж добровольцев. Пока отряд еще не имеет большого опыта добровольческой деятельности, можно ограничиться базовым инструктажем об основах деятельности учреждения, возрастных и ментальных особенностях получателей социальных услуг, этических нормах и принципах деятельности организации. По мере усложнения задач, выполняемых добровольцами, инструктажи также будут усложняться. Для выполнения некоторых задач, связанных, например с предоставлением социально-бытовых услуг, может потребоваться специальное обучение добровольцев, которое может быть реализовано в рамках проектной деятельности.

9. Теперь ваши добровольцы готовы к выполнению первых задач! Важно помнить, что самые первые задачи должны быть несложными, максимально конкретными и понятными. Убедитесь, что все добровольцы понимают план своих действий, проговорите на общем собрании сложности, которые могут возникнуть при выполнении задач, способы, как с ними справиться и к кому можно обратиться за помощью.

10. Сопровождение и поддержка. После выполнения задач обязательно проведите общую встречу и обсудите, как все прошло, были ли допущены ошибки, возникали ли негативные моменты, проговорите, как их избежать в будущем. Обязательно поблагодарите добровольцев за их труд.

Мотивация «серебряных» добровольцев

Рассматривая тему «серебряного» добровольчества, нельзя обойти вниманием тему мотивации людей пожилого возраста.

Необходимо учитывать два основных момента.

1. Волонтерство процесс добровольный и не предполагает материальной выгоды. Т.е. человек будет этим заниматься, если понимает пользу от процесса, сам этого хочет и, если ему ничего не мешает. Это значит, что гораздо более мотивированы на волонтерскую деятельность пожилые люди, у которых более высокий образовательный уровень, достаточный уровень дохода, есть свободное время и нет сложных проблем с партнёром или детьми, а главное, со здоровьем. И это первое, что надо учитывать, выстраивая работу по мотивации пожилых людей.

2. Мотивация — это побуждение к действию. А что побуждает человека сильнее всего? Наличие желания чего-то, что человек хочет и готов действовать, чтобы это получить.

Можно выделить три основные потребности человека, которые можно удовлетворить через волонтерскую деятельность, это:

- потребность в достижениях;
- потребность в принадлежности;
- потребность оказывать влияние.

Мотивируя будущих волонтеров, важно понять, какая из этих потребностей для них наиболее значима и предлагать им те задачи, которые помогут эту потребность удовлетворить.

Если для людей с потребностью в достижении важно все делать хорошо и получать за это похвалу, то мотивировать их можно, ставя перед ними конкретные и посильные задачи, и обязательно отмечать их успехи, хвалить и поощрять.

Таким людям можно поручать контролировать и оценивать работу других и хвалить за эту работу, а также они с большим удовольствием будут освещать успехи и достижения своей команды, например, на итоговом собрании.

Если у человека преобладает потребность в принадлежности, то наиболее ценным для него является возможность принадлежать какой-то группе, общаться и взаимодействовать. Таким людям лучше не поручать руководящую работу или дела,

выполнение которых может привести к конфликту. Здесь хорошо будут мотивировать созданные в команде благоприятные теплые отношения, такие люди лучше справляются с заданиями, которые можно выполнить быстро. Так же хорошо у них получается готовить и вести праздничные досуговые мероприятия для команды или разрабатывать для команды какую-либо символику.

А если человеку важно оказывать влияние, то тут хорошо зайдут задания, связанные с необходимостью проявлять лидерские способности, т.е. командовать и организовывать. Можно привлекать к организации больших мероприятий, где много всего, что надо структурировать, выстроить, наладить, договориться. Еще такие люди всегда за то, чтобы поучиться, повысить уровень своих знаний, или побыть экспертом.

Это основные моменты, которые надо учитывать, привлекая пожилых людей к волонтерской деятельности.